



德記洋行股份有限公司

股票代號 5902

2024年 法人說明會

財務報告

經營策略

Q & A

# 財 務 報 告

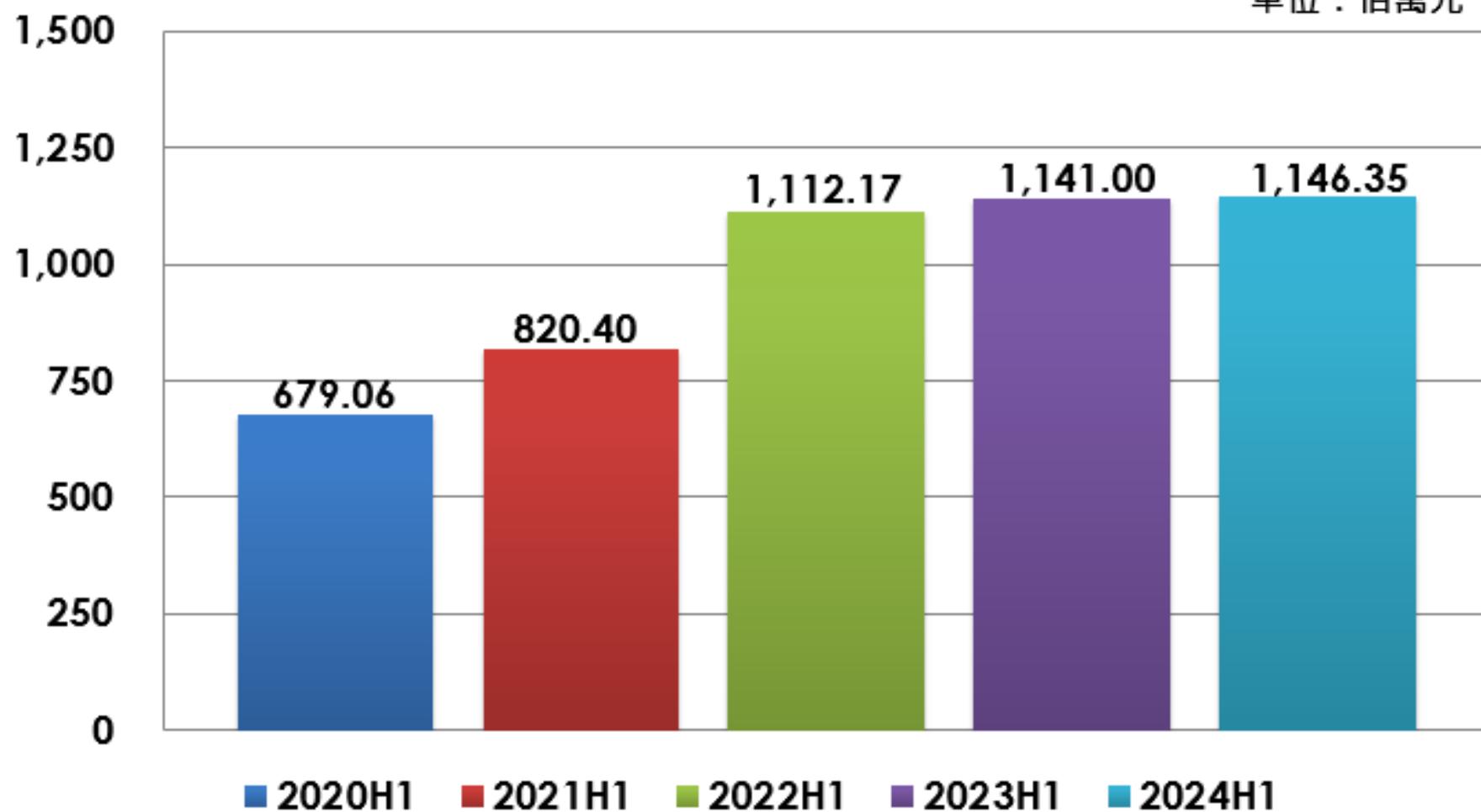
# 五年上半年財務資訊

單位：佰萬元

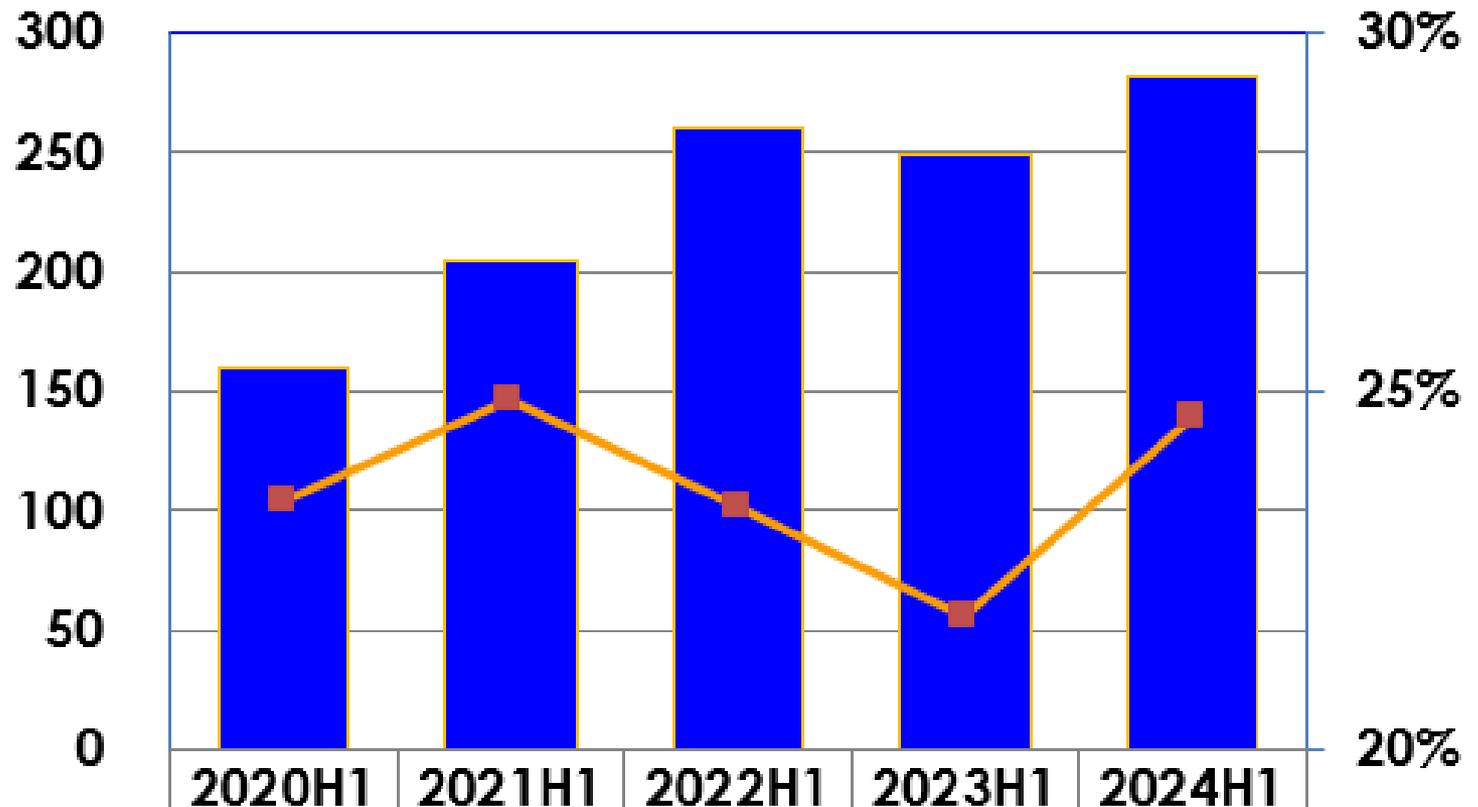
	2020 H1	2021 H1	2022 H1	2023 H1	2024 H1	24H1 vs.23H1
營業收入(合併)	679.06	820.40	1,112.17	1,141.00	1,146.35	0.47%
稅後淨利(合併)	56.49	74.20	103.92	95.47	113.23	18.60%
淨利率(%)	8.32%	9.04%	9.34%	8.37%	9.88%	1.51%
EPS(基本)	0.60	0.79	1.10	1.01	1.20	18.81%

# 合併營收

單位：佰萬元



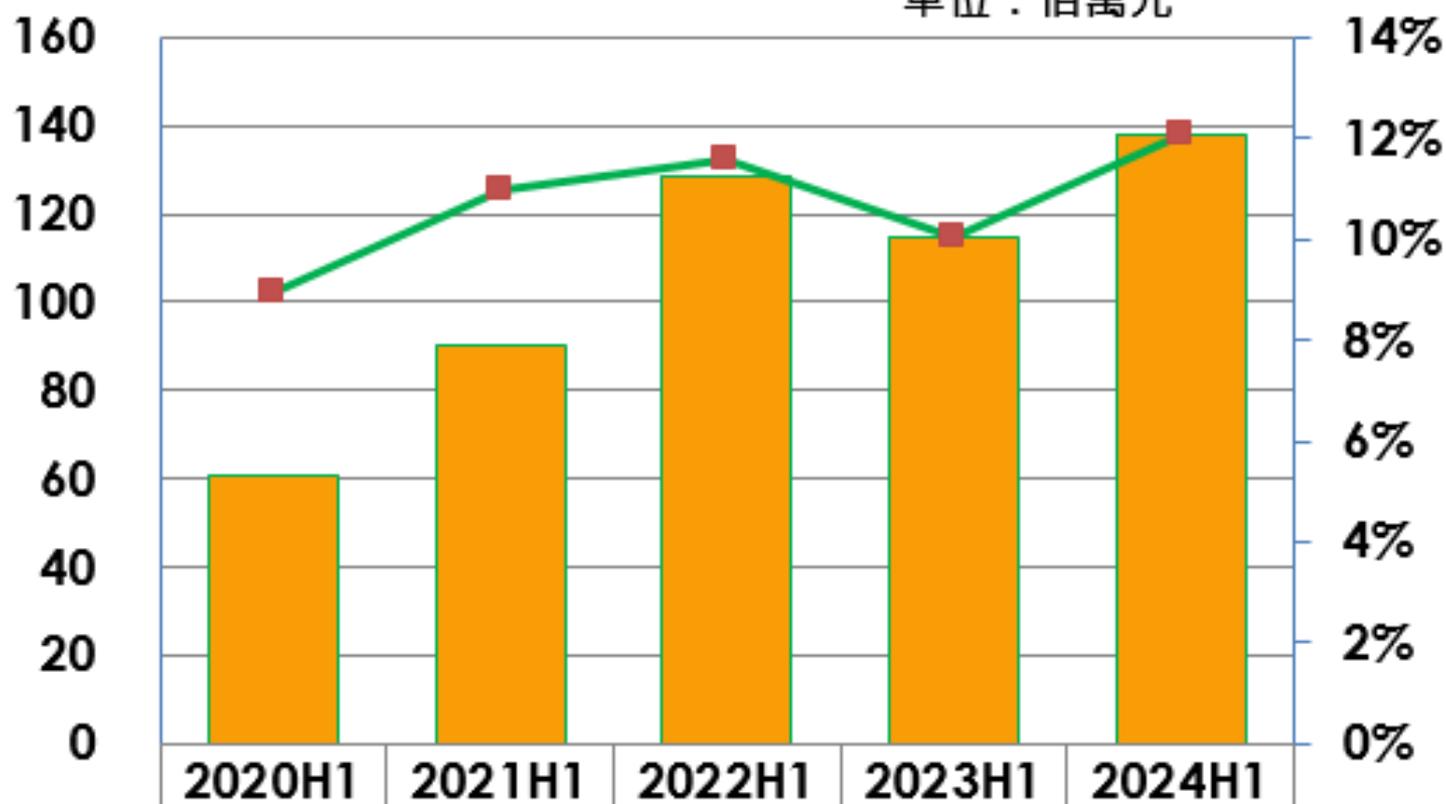
單位：佰萬元



銷貨毛利(合併)	159.42	204.18	259.97	249.22	282.24
毛利率(合併)	23.48%	24.89%	23.38%	21.84%	24.62%

■ 銷貨毛利(合併)    ■ 毛利率(合併)

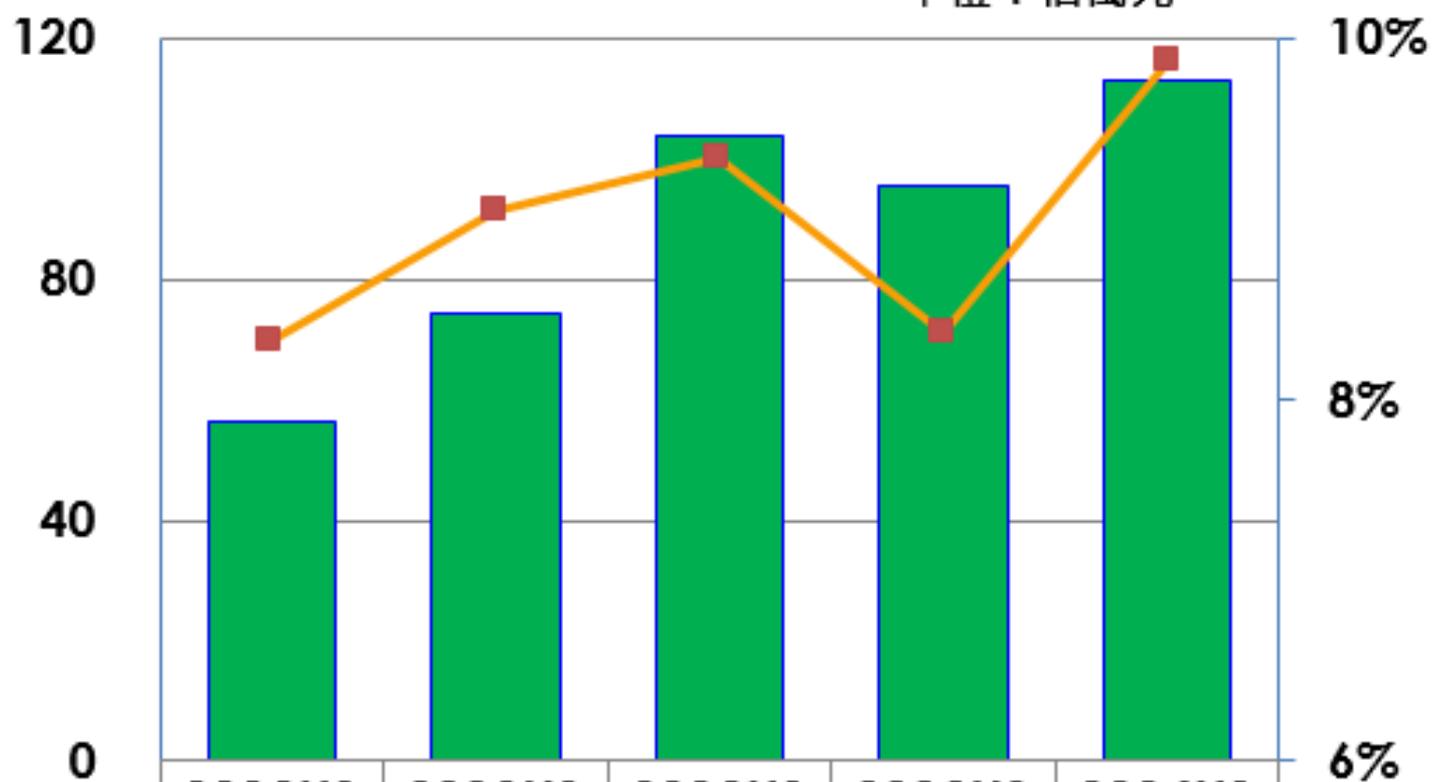
單位：佰萬元



營業利益(合併)	60.56	90.23	128.70	114.44	138.09
營業利益率(合併)	8.92%	11.00%	11.57%	10.03%	12.05%

營業利益(合併) 營業利益率(合併)

單位：佰萬元

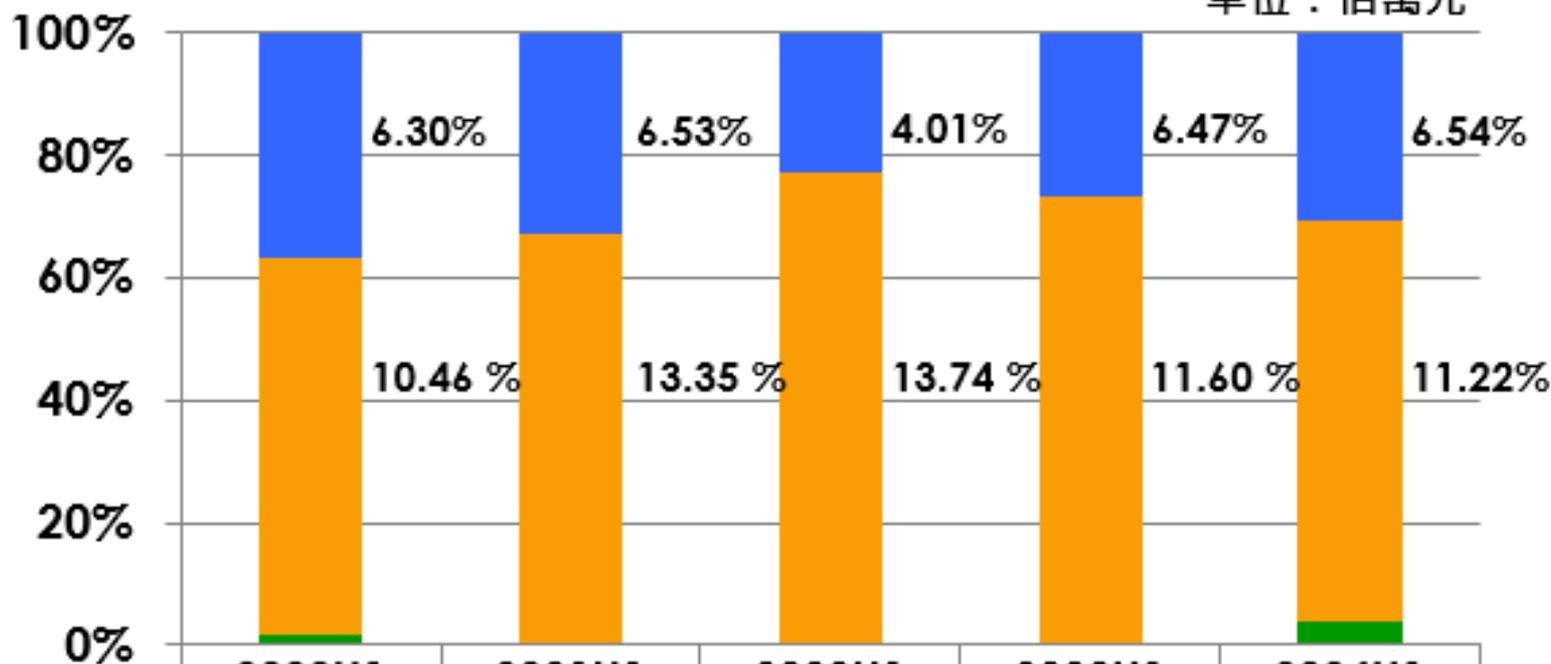


■ 稅後淨利(合併)	56.49	74.20	103.92	95.47	113.23
■ 稅後淨利率(合併)	8.32%	9.04%	9.34%	8.37%	9.88%

■ 稅後淨利(合併)    ■ 稅後淨利率(合併)

# 產品組合(營收 vs.稅前淨利率)

單位：佰萬元



	2020H1	2021H1	2022H1	2023H1	2024H1
自有品牌	249.68	267.82	253.81	304.78	350.51
代理品牌	419.27	551.00	856.00	832.10	749.66
其他部門	10.11	1.58	2.36	4.12	46.18

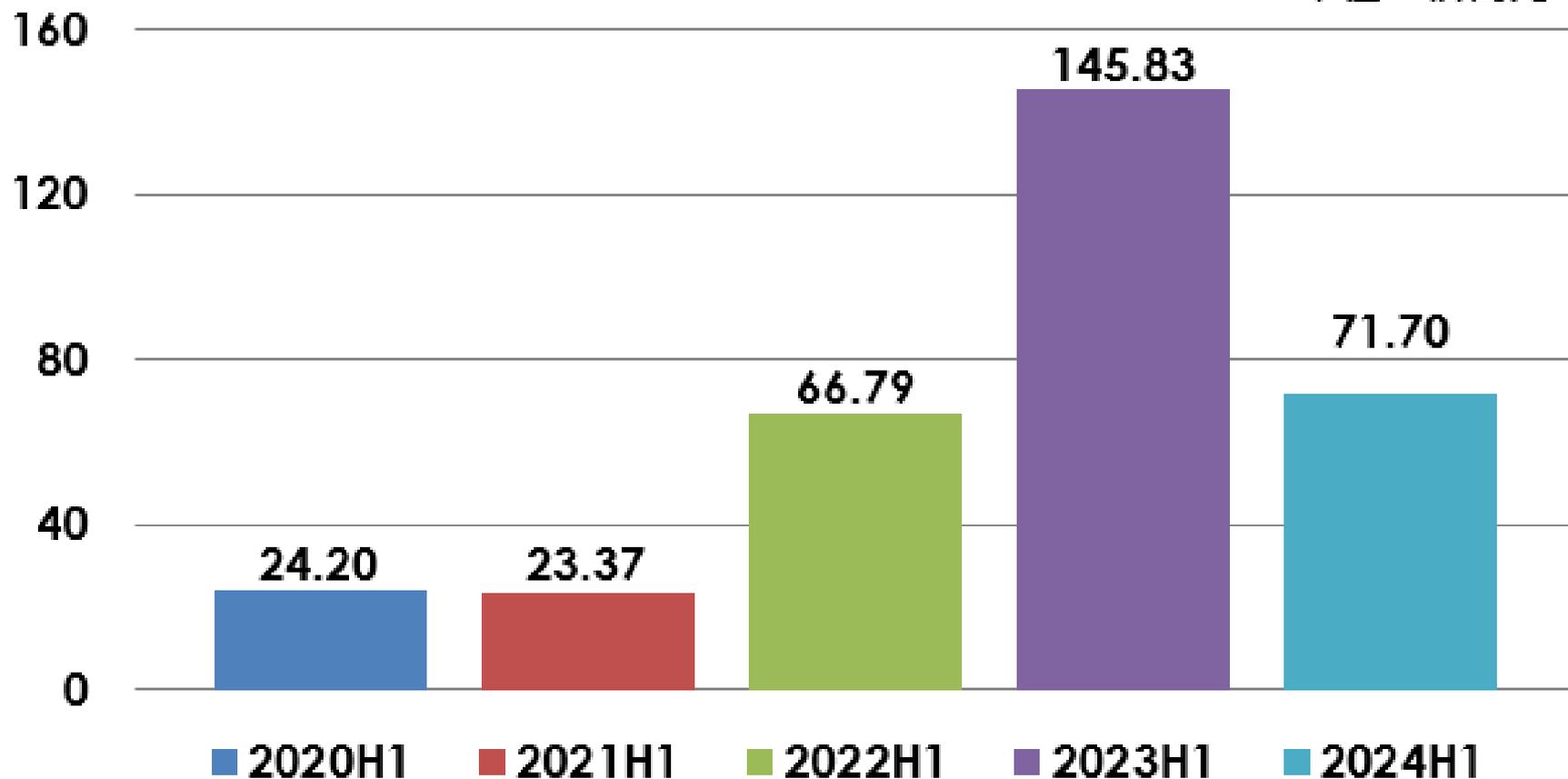
- 自有品牌
- 代理品牌
- 其他部門

大宗業務

服務業務(行銷規劃/倉儲配送...)

# 營業現金流量

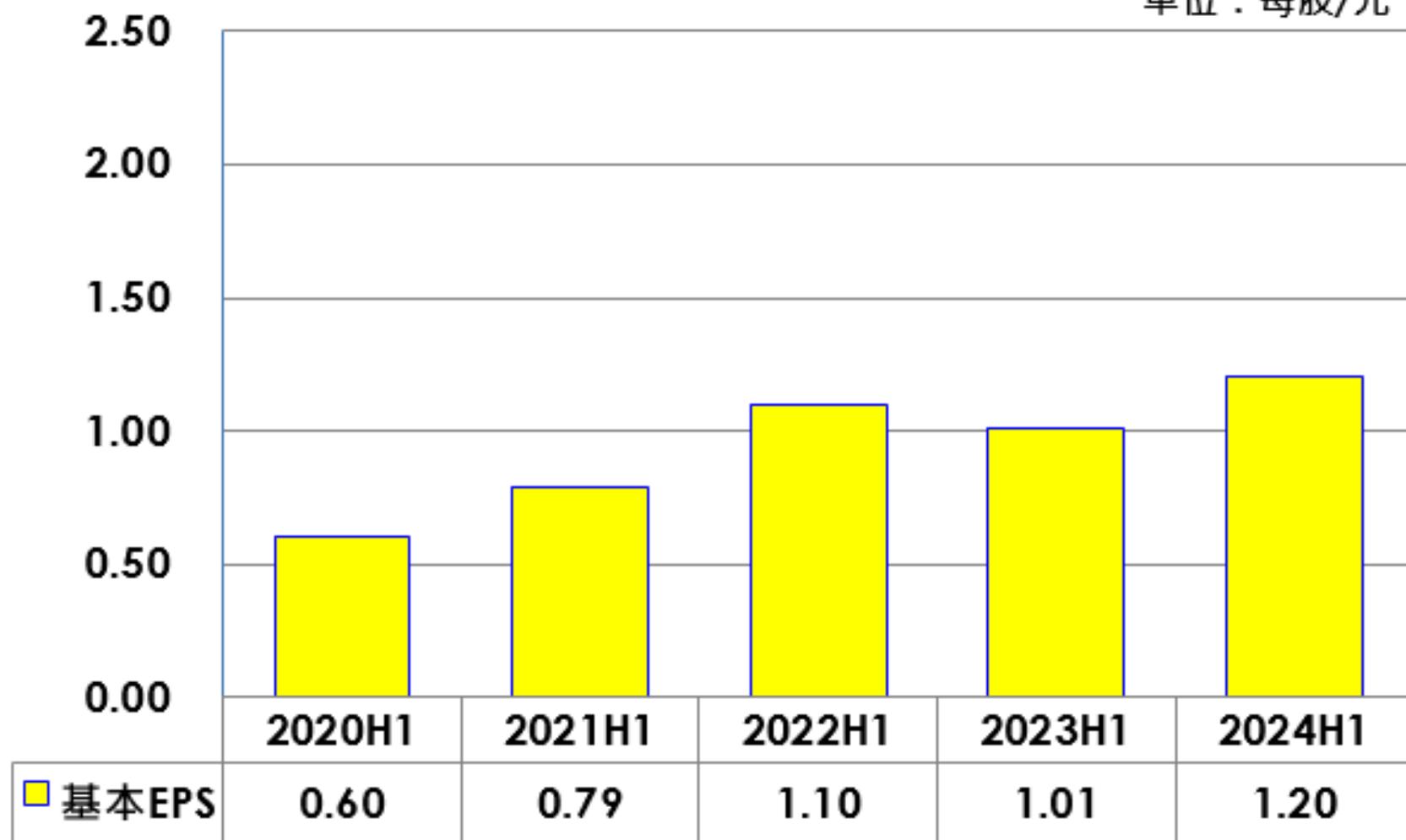
單位：佰萬元



【註】2024.06.30因遇假日而貸款延後至07.01回籠，共計126.62佰萬元。

# EPS 每股盈餘

單位：每股/元



基本EPS

# 重要財務比率分析

償債能力	2020H1	2021H1	2022H1	2023H1	2024H1
流動比率	205.89%	230.91 %	212.14 %	203.96 %	202.78 %
速動比率	160.29%	159.52 %	171.15 %	177.08 %	184.83 %
經營能力	2020H1	2021H1	2022H1	2023H1	2024H1
平均收現日數	48.59	40.61	42.85	42.23	52.03
平均銷貨日數	32.71	42.87	39.58	30.45	19.74
平均付款日數	48.10	51.59	32.62	34.63	37.22
獲利能力	2020H1	2021H1	2022H1	2023H1	2024H1
純益率 ( % )	8.32 %	9.04 %	9.34 %	8.37 %	9.88 %
每股盈餘 ( 元 )	0.60	0.79	1.10	1.01	1.20

# 經營策略



# BRANDS

提供各地最美好的產品



# 甜點系列商品



# 冰品系列商品

**NIJIYA 日本NIJIYA**



**MORINAGA**

**日本森永製菓**



**OHAYO 日本OHAYO乳業**



**woongjin Foods**

**Woongjin Foods**



# 國際啤酒系列商品

**NIJIYA 日本NIJIYA**



**韓國YOUUS**



**立陶宛Volfas Engelman**



**立陶宛GUBERNIJA**



# 用品系列商品





Q & A